

**PROGRAMMA DI TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI –
(ECONOMIA AZIENDALE)
Classe 5^a Web Community
Docente prof. Cesare Sonsogno
a.s. 2025/26**

Le aree della comunicazione aziendale:

- *Economico/finanziaria*
- *Socio/ambientale*
- *Commerciale*

Il Bilancio d'esercizio:

- *Il bilancio civilistico nella forma ordinaria*
 - *Il contenuto dello Stato patrimoniale (art. 2424 c.c.)*
 - *Il contenuto del Conto economico (art 2425 c.c.)*
 - *Il contenuto del Rendiconto finanziario (art 2425 ter c.c.)*
 - *Il contenuto della Nota integrativa (art 2427 c.c.)*
- *I principi contabili (art. 2423 bis c.c.)*
- *Il bilancio in forma abbreviata (art. 2435 bis e ter c.c.)*
- *I criteri di valutazione civilistici in base agli articoli del codice civile*
- *Il controllo legale dei conti*

La responsabilità sociale dell'impresa

- *Il bilancio di sostenibilità*
- *La triple bottom line*
- *Il concetto di economia circolare*
- *Il rispetto dell'ambiente nella Costituzione italiana (art 9 e art. 41)*

L'analisi di bilancio per indici:

- *In cosa consiste l'interpretazione del bilancio*
- *Come si articola l'analisi di bilancio*
- *La rielaborazione dello Stato patrimoniale secondo criteri finanziari*
- *La riclassificazione del Conto economico a Valore aggiunto*
- *L'analisi patrimoniale e finanziaria*
 - *Gli indici e i margini patrimoniali e finanziari*
 - *Gli indici di composizione del patrimonio aziendale*
- *L'analisi economica*
 - *Gli indici di redditività*
- *L'analisi della produttività*
 - *Gli indici di efficienza*
- *L'interpretazione degli indici*
 - *La leva finanziaria*

I costi e le decisioni dell'impresa

- *Il costi fissi e i costi variabili*
- *La break even analysis*
- *Il diagramma di redditività*

continua

La pianificazione, la programmazione e il controllo

- *La pianificazione e la programmazione*
 - *Gli obiettivi della pianificazione e i piani*
 - *Gli obiettivi della programmazione e il budget*
- *Il controllo di gestione*
 - *Il concetto di efficacia ed di efficienza*
- *Il reporting*

Il business plan ed il marketing plan

- *Il business plan*
 - *Le finalità del business plan*
 - *Le parti di cui si compone il business plan*
 - *La SWOT analysis*

Il marketing, la comunicazione digitale , l'e-commerce

- *L'analisi di marketing*
- *Le ricerche di mercato*
- *La segmentazione del mercato*
- *Il ciclo di vita del prodotto*
- *Il marketing mix*
- *La comunicazione digitale e l'e-commerce*

Siena 30/05/2026

Il docente

